



MÅL- OG RESULTATPLAN 2024 - 2025

STUDIEVALG DANMARK

Studievalg Danmark
Amfipladsen 6, 5000 Odense C

Indhold

1. Indledning	2
2. Præsentation af Studievalg Danmark.....	2
3. Studievalg Danmarks strategiske målbillede	3
4. Studievalg Danmarks strategiske indsatsområder.....	5
5. Ikrafttrædelse og underskrifter.....	9

1. Indledning

Denne mål- og resultatplan er mellem Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (Uddannelses- og Forskningsministeriet) og Studievalg Danmark. Mål- og resultatplanen indeholder udvalgte mål for Studievalg Danmark i perioden 2024 - 2025.

Mål- og resultatplanen er baseret på de krav og vilkår, som er beskrevet i loven om Studievalg Danmark, bekendtgørelsen, cirkulæret samt de årlige bevillingslove.

Studievalg Danmark beskriver i årsrapporten hvert år, hvordan målene er opfyldt. Vi har desuden løbende dialog med Uddannelses- og Forskningsstyrelsen om fremdrift og iværksatte initiativer. Mål- og resultatplanen kan genforhandles eller justeres, hvis der sker betydelige ændringer af det grundlag, som planen er indgået på.

Mål- og resultatplanen er udarbejdet efter Finansministeriets retningslinjer i *Strategisk styring med resultater i fokus*. Den indeholder en præsentation af Studievalg Danmark, en kort beskrivelse af organisationens strategiske målbillede samt de konkrete mål for 2024-2025.

2. Præsentation af Studievalg Danmark

Studievalg Danmark vejleder om valg af erhvervsuddannelse og videregående uddannelse, herunder om muligheder inden for videreuddannelsessystemet samt om forventede beskæftigelsesmuligheder efter endt uddannelse jf. Lov om Studievalg Danmark.

Studievalg Danmark er en statsinstitution under Uddannelses- og Forskningsministeriet og består af syv centre i hele landet samt et mindre sekretariat. I alt er vi ca. 90 ansatte i Studievalg Danmark, hvoraf langt hovedparten er studie- og karrierevejledere.

Vores primære målgruppe er unge på ungdomsuddannelser, men vi vejleder også andre unge og voksne med studentereksamen eller lignende, som er på vej mod erhvervsuddannelse, videregående uddannelser samt studie- eller karriereskifte.

Vejledningen er landsdækkende og uafhængig af sektor- og institutionsinteresser. Vi vejleder både telefonisk, online og ved fysisk fremmøde.

2.1 Vejledning til unge på ungdomsuddannelserne

Studievalg Danmark vejleder på mere end 400 ungdomsuddannelser. En elev på en gymnasial ungdomsuddannelse møder i gennemsnit en studie- og karrierevejleder til 4-5 fælles vejledningsaktiviteter i løbet af deres uddannelse. Derudover møder eleven evt. Studievalg Danmark til individuel vejledning eller workshops.

Kollektiv vejledning og workshops: Hovedparten af Studievalg Danmarks aktiviteter er kollektiv vejledning med én eller flere klasser ad gangen. I den kollektive vejledning får eleverne indsigt i uddannelses- og optagelsessystemet, og vejlederne bruger fællesskabet til refleksion og dialog om fx karriereveje, livslang læring, tvivl og alternative uddannelsesveje. Vejlederne fortæller også om tilbud som fx Studieinfo og -praktik.

Vejlederne tilbyder gruppevis vejledning i form af workshops til mindre grupper af elever fx om Kvote 2, sabbatår og erhvervsuddannelser.

Studievalg varetager årligt omkring 7.000 kollektive og gruppevise vejledninger med omkring 220.000 deltagere.

Individuel vejledning: Vejlederne tilbyder elever på ungdomsuddannelser individuelle samtaler om deres efterfølgende studie- og karrierevalg. Studievalg har hidtil årligt gennemført omkring 17.000 individuelle vejledninger på ungdomsuddannelserne.

Øvrige tiltag: Studievalg Danmark deltager i varierende omfang i andre aktiviteter, fx forældremøder, lærermøder og karrieredage i samarbejde med ungdomsuddannelserne.

2.2 Åben vejledning til unge og voksne

Studievalg Danmark tilbyder også vejledning til unge og voksne, som ikke har en tilknytning til en ungdomsuddannelse. Denne del af vejledningen er hovedsagligt individuel vejledning og foregår telefonisk, online eller fysisk i de lokale centre, på biblioteker, kulturhuse m.v.

Den største målgruppe er unge, som har afsluttet deres ungdomsuddannelse inden for de seneste år, og som skal i gang med videre uddannelse. Studievalg vejleder også unge på videregående uddannelse, som er kommet i tvivl om deres valg og overvejer studieskifte samt voksne på vej mod mere uddannelse eller karriereskifte. Vejledningen knytter an til uddannelse og karriere i et livslangt perspektiv.

Studievalg Danmark vejleder årligt næsten 10.000 unge og voksne i den åbne vejledning (inkl. telefon og mail).

Studievalg Danmark er desuden aktive på sociale medier, tilbyder podcasts om vejledning og udbyder online workshops mv.

Læs mere på www.studievalg.dk.

3. Studievalg Danmarks strategiske målbillede

De helt overordnede ambitioner med Studievalg er beskrevet i lov og bekendtgørelse. Her står bl.a., at Studievalg Danmark skal:

- Gøre den enkelte i stand til at håndtere valg og karriere i et livslangt perspektiv
- Bidrage til, at den enkelte kan træffe oplyste, realistiske og reflekterede valg
- Være uafhængig af sektor- og institutionsinteresser
- Have ensartet kvalitet under hensyntagen til demografiske og geografiske forhold.

Ambitionerne er udfoldet i Studievalg Danmarks fremtidsbillede, der uddyber og beskriver Studievalg Danmarks forventninger i et perspektiv på 3-5 år.

Fremtidsbillede for Studievalg Danmark

Studievalg Danmarks fremtidsbillede er et overblik og en venlig reminder til os alle om de visioner og værdier, vi stræber efter at efterleve – både strategisk, ledelsesmæssigt og i vores daglige arbejde.

Vi bidrager til, at unge og voksne har lyst, mod og nysgerrighed til at udforske drømme og ambitioner om fremtiden. Vi er en ressource i deres valgproces, og giver dem kompetencer til selv at håndtere overgange og valg af uddannelse og karriere gennem hele livet. Vi arbejder for, at unge og voksne har lige muligheder for at træffe et godt valg uanset udgangspunkt og interesser.

Vi udvider og nuancerer vante forestillinger og normer om uddannelsesmuligheder, uddannelsessteder og karriereveje. Vi har respekt for den enkeltes værdier og valg, men skaber gennem dialog forståelse for, at der er mange veje til det gode, meningsfulde liv.

Vi vejleder nær unge og voksne i hele landet og ofte ansigt til ansigt. Vi er nemme at finde fysisk og virtuelt. Unge og voksne kender os og ved, at vi vejleder under uddannelse og mellem uddannelser.

Vi vejleder uvildigt og professionelt. Vi tror på værdien af et professionelt råderum for alle vejledere. Vi ved, at unge og voksne er forskellige, og vi tilpasser vores vejledning, så den altid er relevant – både for den enkelte og større fællesskaber.

Vi er attraktive at samarbejde med lokalt, regionalt og nationalt. Vi bringer vores faglighed i spil og styrker relationen til ungdomsuddannelserne og andre vigtige samarbejdspartnere for i fællesskab at skabe den bedst mulige vejledning. Vi bidrager med en tydelig stemme i politiske og faglige fora, når emnet er uddannelsesvalg og vejledning.

Vi er fagligt dygtige og baserer vores vejledning på viden. Vi har udsyn og tager afsæt i teori, metoder og empiri. Vi har opdateret viden om uddannelser, karriereveje og vores målgrupper.

Vi bidrager til ny viden og er nysgerrige på vores praksis. Vi tør prøve nye veje. Vi undersøger, hvordan vores vejledning virker, og inddrager relevante målgrupper og samarbejdspartnere. Vi udvikler vejledningen sammen i et fagligt fællesskab.

Vores arbejde er meningsfuldt, og vi arbejder alle for den bedst mulige vejledning. Vi har et engageret og tillidsfuldt fællesskab, hvor vi er nysgerrige på ideer, tvivl og forskellige perspektiver

4. Studievalg Danmarks strategiske indsatsområder

Studievalg Danmark har besluttet en række strategiske indsatsområder, som dækker 2024 og 2025.

De strategiske indsatsområder er følgende:

- **Indsatsområde 1: Vi vil se flere unge og voksne i vejledningen**
Studievalg Danmark vil gerne gøre det almindeligt og udramatisk at være i tvivl og bruge studie- og karrierevejledning. Det gælder både i årene på ungdomsuddannelsen, men særligt i sabbatårene, hvor uddannelsesvalget for alvor presser sig på for mange unge.
- **Indsatsområde 2: Stærkere i netværk og samarbejde**
Studievalg Danmark arbejder for, at flere unge og voksne får lyst, mod og nysgerrighed til mere uddannelse. Det lykkes vi kun med, hvis vi deler ambitionen med andre og samarbejder tæt med ungdomsuddannelserne, erhvervslivet, de videregående uddannelser, civilsamfundet og de unges netværk, fx forældrene.
- **Indsatsområde 3: Tættere på målgrupperne**
Det er vigtigt for vejledningen, at vi ved, hvad der er på spil, for dem, som vi vejleder. Unge er vores største målgruppe, og vi skal særligt have indsigt i, hvad der påvirker og optager dem. Vi involverer målgruppen, når vi udvikler og følger op på vores vejledning. Vi tør spørge, om vejledningen virker for dem. Vi bidrager gerne til ny viden og er nysgerrige på vores praksis.
- **Indsatsområde 4: Et mere bæredygtigt Studievalg Danmark**
Bæredygtighed i Studievalg Danmark handler om, hvordan vi kan bidrage til FNs 17 verdensmål om bæredygtig udvikling. Studievalg Danmark ønsker både at styrke fokus på bæredygtighed vores vejledning og på bæredygtighed i organisationen bl.a. ved opmærksomhed på ressourceforbrug og indkøb.

De enkelte indsatsområder dækker initiativer og konkrete mål. En del af målene er taget med i Studievalg Danmarks mål- og resultatplan.

4.1 Antallet af unge og voksne i vejledningen

Mål: Studievalg Danmark fastholder et højt antal vejledningsaktiviteter over hele landet med:

- Mere end 35.000 individuelle vejledninger i 2024 og 2025
- Mere end 220.000 deltagere til kollektive vejledninger i 2024 og 2025
- Mere end 2.200 deltagere til gruppevise vejledninger i 2024 og mere end 2.500 deltagere til gruppevise vejledninger i 2025 med særligt fokus på at udvikle webinarer.

Effekt: Studievalgs Danmarks vejledning styrker unge og voksnes evne til at navigere i uddannelse og arbejde livet igennem. I den kollektive vejledning informerer vi om uddannelse og arbejde og bruger fællesskabet til at undersøge forskellige måder at vælge og leve på. I

den individuelle vejledning tager vi udgangspunkt i den enkelte og tilbyder en samtale, der skaber overblik og understøtter konkrete handlinger.

Aktiviteter:

I både 2024 og 2025 tilbyder Studievalg Danmark vejledningsaktiviteter til unge og voksne. De primære aktiviteter foregår på ungdomsuddannelserne og planlægges i tæt dialog med den enkelte uddannelsesinstitution. Derudover tilbyder Studievalg Danmark individuel vejledning, workshops og online informationsmøder for alle.

4.2 Unge i sabbatårene

Mål: Studievalg Danmarks vejledning er kendt og bruges af flere unge i deres sabbatår.

Effekt: Unge i sabbatårene får viden og vejledning, så de har bedre forudsætninger for at navigere i uddannelse og arbejde, særligt omkring valg af uddannelse efter studentereksamen.

Aktiviteter:

- Studievalg Danmark gennemfører i 2024 en synligheds-kampagne henvendt til unge i sabbatårene, bl.a. via SoMe
- Studievalg Danmark får mere viden om unge i sabbatårene via særanalyse af Studievalg Danmarks studenterundersøgelse og bruger resultaterne til at målrette indsatserne i 2025
- Studievalg Danmark udvikler fortsat nyhedssms'er til unge i sabbatårene i 2024 og 2025
- Studievalg Danmark udvikler særlige online informationsmøder til unge i sabbatårene og gennemfører informationsmøder i 2024 og 2025
- Studievalg Danmark udvider i skoleåret 2024/25 kapaciteten af individuelle samtaler online og telefonisk for at være mere tilgængelige for unge på farten (job, rejser mv.)

4.3 Stærkere samarbejde med forældre

Studievalg Danmark har historisk set ikke haft fokus på at samarbejde med forældre, da vejledningen er målrettet myndige unge. Men unge bor i dag ofte hjemme i flere år efter studentereksamen. I Studievalg Danmarks studenterundersøgelse har vi set, at næsten en tredjedel angiver, at de forventer at tale med deres forældre om kommende studie- og karrierevalg.

Mål: Forældre kender Studievalg Danmark og opfordrer unge til at bruge Studievalg Danmarks tilbud eller benytter selv de tilbud, som er målrettet forældre.

Effekt: Studievalg Danmark er kendt, attraktive og oplagte for forældre at inddrage i dialog med unge om uddannelses- og karrierevalg.

Aktiviteter: Studievalg Danmark udvikler i 2024 og 2025 vejlednings- og informationsindsatser som er målrettet forældre.

Det sker via:

- I 2024 udvides Studievalg Danmarks årlige studenterundersøgelse med spørgsmål om forældres rolle i uddannelses- og karrierevalg.

-
- I 2024 udvikles og afprøves indsatser til forældre både fysisk og online.
 - I 2024 opstilles en plan for aktiviteter og informationsmateriale, som er målrettet forældre, med inddragelse af de foreløbige erfaringer og elever.
 - I 2025 fortsættes udvikling og implementering, jf. ovenstående.

4.4 Mere viden om studenter

Studievalg Danmark gennemfører hvert år en undersøgelse blandt årets afgangselever på stx, htx, hhx og hf. Den har til formål at få viden om de unges planer, opfattelse af vejledningen og invitere eleverne til at modtage beskeder fra Studievalg Danmark i tiden efter deres studentereksamen, så de får påmindelser om vigtige frister, vejledningstilbud mv.

Mål: Studievalg Danmark anvender viden fra studenterundersøgelsen i vejledningen, bl.a. efter dialog med eksterne samarbejdsparter fx Studievalg Danmarks ungeråd.

Effekt: Studievalg Danmarks vejledning er mere aktuel og relevant for unge, da den bygger på konkret viden om målgruppen og målgruppens egne forslag til forbedringer af aktiviteterne lokalt og nationalt.

Aktiviteter:

- I foråret 2024 gennemføres landsdækkende survey blandt årets afgangselever på stx, htx, hhx og hf.
- I efteråret 2024 og foråret 2025 indgår viden fra studenterundersøgelsen i vejledningen og i samarbejde med eksterne samarbejdsparter.
- I efteråret 2024 formidles resultater fra undersøgelsen internt og eksternt og Studievalg Danmark udvikler ny undersøgelse med inddragelse af erfaringer fra tidligere undersøgelser og sparring fra UFS.
- I efteråret 2025 indgår viden fra studenterundersøgelsen i vejledningen og i samarbejde med eksterne samarbejdsparter.
- I foråret 2025 gennemføres landsdækkende survey blandt årets afgangselever på stx, htx, hhx og hf.
- I efteråret 2025 formidles resultater fra undersøgelsen internt og eksternt og Studievalg Danmark udvikler ny undersøgelse med inddragelse af erfaringer fra tidligere undersøgelser og sparring fra UFS.

4.5 Professionelle og kompetente vejledere

Studievalg Danmark er en professionel vejledningsorganisation med særlige kompetencekrav, som alle studie- og karrierevejledere opfylder eller er på vej til at opfylde. Der arbejdes desuden strategisk med kompetenceudvikling på baggrund af en fælles kompetencestrategi, der beskriver, hvilke kompetencer der er vigtige for vejlederne hos Studievalg Danmark, og hvordan kompetencer vedligeholdes og udvikles nationalt, lokalt og individuelt.

Mål: Studievalg Danmark har professionelle vejledere, hvor nye vejledere uddannes i vejledning og erfarne vejledere løbende kompetenceudvikles og dermed forbliver kompetente vejledere.

Effekt: Unge og voksne modtager vejledning af professionelle studie- og karrierevejledere, der har vejledningsfaglige kompetencer og opdateret viden.

Aktiviteter:

- I 2024 og 2025 gennemfører vejledere i nødvendigt omfang individuelle kompetenceudviklingsplaner, så vejlederne lever op til kompetencekrav.
- I skoleåret 2024-25 gennemfører Studievalg Danmark en landsdækkende handleplan med bl.a. fællestimer for vejledere, introduktion og træning i koncept og værktøjer til individuel vejledning og seminar med fokus på trivsel blandt unge.
- I skoleåret 2024-25 gennemfører Studievalg Danmark lokale handleplaner i hvert center, som udmønter den fælles strategi, fx med fokus på supervision, virksomhedsbesøg m.v.
- Studievalg Danmark gennemfører projekt om etik i vejledningen i 2024.

4.5 Et mere bæredygtigt Studievalg Danmark

Bæredygtighed i Studievalg Danmark handler om, hvordan vi kan bidrage til FNs 17 verdensmål om bæredygtighed udvikling både i vejledningen og internt i organisationen. Blandt verdensmålene har Studievalg Danmark særligt fokus på organisationens rolle i den grønne omstilling.

Mål: Studievalg Danmark gennemfører et projekt om, hvordan bæredygtighedsperspektivet kan integreres i vejledning, og sideløbende øges klimabevidstheden i organisationen.

Effekt: Studievalg Danmarks vejledning inddrager på kvalificeret vis bæredygtighed, som et ligeværdigt valgparameter og Studievalg Danmark har fokus på bæredygtighed i forhold til indkøb, forbrug mv.

Aktiviteter:

- I 2024 inddrager studenterundersøgelsen spørgsmål som afdækker, om eleverne har interesse for at vælge uddannelser med fokus på bæredygtighed.
- I 2024 integrerer Studievalg Danmark bæredygtighedsperspektivet i den uvildige og uafhængige vejledning om uddannelser og job, fx som et valgparameter blandt andre valgparametre i den kollektive vejledning.
- I 2024 iværksætter Studievalg Danmark drøftelse og plan for, hvordan vi som organisation kan agere med større klimabevidsthed f.eks. omkring print, indkøb, transport mv.
- I 2025 fortsætter implementering af aktiviteter både organisatorisk og i vejledningsaktiviteter

5. Ikrafttrædelse og underskrifter

Kontrakten træder i kraft den 1. januar 2024 og gælder indtil den 31. december 2025 med mindre andet aftales. Det forventes, at kontrakten genforhandles for en ny toårig periode ultimo 2025.

Kontrakten offentliggøres på Studievalg Danmarks hjemmeside, når den er godkendt i Forsknings- og Uddannelsesstyrelsen.

5.1 Underskrifter

København

Dato
28.11.2023

Kbh
Ødense

Dato

28.11.23



Mikkel Leihardt
Direktør
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen



Mathilde Trønegård-Madsen
Direktør
Studievalg Danmark