



MÅL- OG RESULTATPLAN 2026

STUDIEVALG DANMARK

Studievalg Danmark
Amfipladsen 6, 5000 Odense C

Indhold

1.	Indledning	2
2.	Præsentation af Studievalg Danmark.....	2
3.	Studievalg Danmarks strategiske målbillede	3
4.	Studievalg Danmarks strategiske indsatsområder og mål.....	5
5.	Ikrafttrædelse og underskrifter.....	9

1. Indledning

Denne mål- og resultatplan er indgået mellem Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (Uddannelses- og Forskningsministeriet) og Studievalg Danmark. Mål- og resultatplanen indeholder udvalgte mål for Studievalg Danmark i 2026.

Mål- og resultatplanen er baseret på de krav og vilkår, som er beskrevet i loven om Studievalg Danmark, bekendtgørelsen, cirkulæret samt de årlige bevillingslove.

Studievalg Danmark beskriver i årsrapporten hvert år, hvordan målene er opfyldt. Vi har desuden løbende dialog med Uddannelses- og Forskningsstyrelsen om fremdrift og iværksatte initiativer.

Mål- og resultatplanen kan genforhandles eller justeres, hvis der sker betydelige ændringer af det grundlag, som planen er indgået på.

2. Præsentation af Studievalg Danmark

Studievalg Danmark er en statsinstitution under Uddannelses- og Forskningsministeriet og består af syv centre i hele landet samt et lille sekretariat. I alt er vi ca. 90 ansatte i Studievalg Danmark, hvoraf hovedparten er studie- og karrierevejledere.

Studievalg Danmark vejleder om valg af erhvervsuddannelse og videregående uddannelse, herunder om muligheder inden for videreuddannelsessystemet samt om beskæftigelsesmuligheder efter endt uddannelse jf. lov om Studievalg Danmark.

Vores primære målgruppe er unge på ungdomsuddannelser, men vi vejleder også unge og voksne, som er på vej mod erhvervsuddannelse, videregående uddannelser og studie- eller karriereskifte.

Vejledningen er landsdækkende og uafhængig af sektor- og institutionsinteresser. Vi vejleder både telefonisk, online og ved fysisk fremmøde f.eks. på ungdomsuddannelser.

Studievalgs kerneaktivitet bidrager til FN's verdensmål 4 om kvalitetsuddannelse. Ser man på de danske målepunkter i forhold til kvalitetsuddannelse bidrager Studievalg Danmarks aktiviteter med uvildig og institutionsuafhængig vejledning særligt til to mål; andelen af 35-årige med en erhvervskompetencegivende uddannelse og andelen af studerende, der er faldet fra en påbegyndt uddannelse inden for fem år efter uddannelsens start.

2.1 Vejledning til unge på ungdomsuddannelser

Studievalg Danmark vejleder på mere end 400 ungdomsuddannelser på mere end 300 forskellige adresser.

En elev på en gymnasial ungdomsuddannelse møder en studie- og karrierevejleder til 4-5 fælles vejledningsaktiviteter i løbet af deres uddannelse. Derudover kan eleven møde Studievalg Danmark til individuel vejledning eller workshops.

Kollektiv vejledning og workshops: Hovedparten af Studievalg Danmarks aktiviteter er kollektiv vejledning. I den kollektive vejledning overtager Studievalg Danmarks vejledere undervisningen i den enkelte klasse eller klasser. Her får eleverne indsigt i uddannelses- og

optagelsessystemet, og vejlederne faciliterer refleksion og dialog om fx karriereveje, livslang læring, tvivl og alternative uddannelsesveje. Vejlederne informerer også om tilbud som fx Studieinfo og -praktik.

På ungdomsuddannelserne tilbyder Studievalg Danmark workshops for mindre grupper af elever fx om selvindsigt, sabbatår, erhvervsuddannelser og håndtering af tvivl i forbindelse med valg af uddannelse.

Individuel vejledning: Vejlederne tilbyder elever på ungdomsuddannelser individuelle samtaler om deres efterfølgende studie- og karrierevalg.

Øvrige tiltag: Studievalg Danmark deltager i varierende omfang i andre aktiviteter, fx forældremøder, lærermøder, alumnedage og karrieredage i samarbejde med ungdomsuddannelserne.

2.2 Vejledning til unge og voksne uddannelsessøgende

Studievalg Danmark tilbyder vejledning til unge og voksne, som ikke har en tilknytning til en ungdomsuddannelse. Denne del af vejledningen er hovedsagelig individuel vejledning og foregår fysisk i de lokale centre eller på biblioteker, kulturhuse m.v., telefonisk eller online.

Den største målgruppe er unge, der holder sabbatår efter deres ungdomsuddannelse og ønsker at gå i gang med næste uddannelse. Derudover vejleder Studievalg en del unge på videregående uddannelser, som er kommet i tvivl om deres valg, og voksne som er på vej mod mere uddannelse eller et sporskifte.

Studievalg Danmark er desuden aktive på sociale medier, udgiver podcasts om vejledning og udbyder online *talks* mv.

Læs mere på www.studievalg.dk.

3. Studievalg Danmarks strategiske målbillede

De overordnede ambitioner med Studievalg er beskrevet i lov og bekendtgørelse. Her står bl.a., at Studievalg Danmark skal:

- Gøre den enkelte i stand til at håndtere valg og karriere i et livslangt perspektiv
- Bidrage til, at den enkelte kan træffe oplyste, realistiske og reflekterede valg
- Være uafhængig af sektor- og institutionsinteresser
- Have ensartet kvalitet under hensyntagen til demografiske og geografiske forhold.

Ambitionerne for Studievalg Danmark er udfoldet i Studievalg Danmarks fremtidsbillede, der uddyber og beskriver Studievalg Danmarks forventninger i de næste par år.

Fremtidsbillede for Studievalg Danmark

Studievalg Danmarks fremtidsbillede er et overblik og en venlig intern reminder om de visioner og værdier som Studievalg Danmark stræber efter at efterleve – både strategisk, ledelsesmæssigt og i vores daglige arbejde.

Vi bidrager til, at unge og voksne har lyst, mod og nysgerrighed til at udforske drømme og ambitioner om fremtiden. Vi er en ressource i deres valgproces, og giver dem kompetencer til selv at håndtere overgange og valg af uddannelse og karriere gennem hele livet. Vi arbejder for, at unge og voksne har lige muligheder for at træffe et godt valg uanset udgangspunkt og interesser.

Vi udvider og nuancerer vante forestillinger og normer om uddannelsesmuligheder, uddannelsessteder og karriereveje. Vi har respekt for den enkeltes værdier og valg, men skaber gennem dialog forståelse for, at der er mange veje til det gode, meningsfulde liv.

Vi vejleder nær unge og voksne i hele landet og ofte ansigt til ansigt. Vi er nemme at finde fysisk og virtuelt. Unge og voksne kender os og ved, at vi vejleder under uddannelse og mellem uddannelser.

Vi vejleder uvildigt og professionelt. Vi tror på værdien af et professionelt råderum for alle vejledere. Vi ved, at unge og voksne er forskellige, og vi tilpasser vores vejledning, så den altid er relevant – både for den enkelte og større fællesskaber.

Vi er attraktive at samarbejde med lokalt, regionalt og nationalt. Vi bringer vores faglighed i spil og styrker relationen til ungdomsuddannelserne og andre vigtige samarbejdspartnere for i fællesskab at skabe den bedst mulige vejledning. Vi bidrager med en tydelig stemme i politiske og faglige fora, når emnet er uddannelsesvalg og vejledning.

Vi er fagligt dygtige og baserer vores vejledning på viden. Vi har udsyn og tager afsæt i teori, metoder og empiri. Vi har opdateret viden om uddannelser, karriereveje og vores målgrupper.

Vi bidrager til ny viden og er nysgerrige på vores praksis. Vi tør prøve nye veje. Vi undersøger, hvordan vores vejledning virker, og inddrager relevante målgrupper og samarbejdspartnere. Vi udvikler vejledningen sammen i et fagligt fællesskab.

Vores arbejde er meningsfuldt, og vi arbejder alle for den bedst mulige vejledning. Vi har et engageret og tillidsfuldt fællesskab, hvor vi er nysgerrige på ideer, tvivl og forskellige perspektiver.

4. Studievalg Danmarks strategiske indsatsområder og mål

Studievalg Danmark har besluttet en række strategiske indsatsområder, som dækker 2026. De enkelte indsatsområder dækker initiativer og konkrete mål i Studievalg Danmark. En del af målene er taget med i Studievalg Danmarks mål- og resultatplan for 2026.

De strategiske indsatsområder i 2026 er i forkortet form følgende:

Indsatsområde 1: Unge bruger os

Flere unge skal bruge vores vejledningstilbud og på den måde stå stærkere rustet til deres uddannelsesvalg. Fokus er at øge synlighed, oplevet relevans og positive erfaringer med vejledning, så vejledning bliver et naturligt valg, når tvivlen fylder.

Indsatsområde 2: Stærk i netværk og samarbejde

Vi skal være en attraktiv og oplagt samarbejdspartner lokalt, regionalt og nationalt. Vi udvikler vejledningen side om side med nye og kendte samarbejdspartnere på tværs af uddannelser, erhvervsliv og organisationer – til gavn for de unge.

Indsatsområde 3: Tæt på unge

Vores vejledning skal opleves relevant og nærværende for de unge og for dem, der står tæt på dem. Derfor spørger vi løbende, om vores indsats virker og udvikler vejledningen sammen med de unge.

Indsatsområde 4: Vejlederrollen i bevægelse

Vejlederrollen skal følge med de unges behov, forventninger og fremtidens muligheder. Det gør vi ved at styrke vejledningen med ny didaktisk viden, stærkere samarbejdskompetencer og klog brug af kunstig intelligens.

4.1 Antallet af unge og voksne i vejledningen

Mål: Studievalg Danmark fastholder et højt antal vejledningsaktiviteter over hele landet med:

- Mere end 35.000 individuelle vejledninger i 2026
- Mere end 210.000 deltagere til kollektive vejledninger i 2026
- Mere end 2.500 deltagere til gruppevisse vejledninger i 2026

Effekt: I den kollektive vejledning anvendes fællesskabet som ramme til at undersøge og arbejde med forskellige tilgange til uddannelsesvalg og livsveje. I den individuelle vejledning tager vi udgangspunkt i den enkelte elev og tilbyder samtaler, der skaber overblik og understøtter konkrete handlinger.

Aktiviteter: I 2026 tilbyder Studievalg Danmark vejledningsaktiviteter til unge og voksne på tværs af hele landet. De primære aktiviteter foregår på ungdomsuddannelser i tæt dialog med den enkelte uddannelsesinstitution. Derudover tilbyder Studievalg Danmark andre målgrupper diverse webinarer, podcast mv samt individuel vejledning telefonisk, online og fysisk.

4.2 Stærk i samarbejde

Studievalg Danmark ønsker at sætte fokus på lokale samarbejder med uddannelsesinstitutioner, myndigheder samt civilsamfunds- og interesseorganisationer. Det sker for at styrke vejledningen i forhold til de kommende års reformer på uddannelsesområdet, få indsigt i nye rammebetingelser og praksis på ungdomsuddannelserne samt øge den gensidige forståelse.

Mål: Studievalg Danmark er attraktive at samarbejde med og indgår i samarbejder med fx ungdomsuddannelser, videregående uddannelser og interesseorganisationer.

Effekt: Studievalg Danmarks vejledning udvikles med indsigter og erfaringer fra nationale, regionale og lokale samarbejder, vejledningen kommer tættere på praksis og den gensidige forståelse øges.

Aktiviteter:

- Udvikling af lokale samarbejdsrelationer med ungdomsuddannelser og videregående uddannelser i forhold til viden om reformer og udvikling af vejledningstiltag.
- Samarbejde med erhvervs og professionsrettede uddannelser med henblik på styrke vejledning fra 2027, jf. aftale om at styrke vejledningen og brobygningen til de erhvervs- og professionsrettede videregående uddannelser.

4.3 Data og viden tæt på de unge

Studievalg Danmark gennemfører hvert år en undersøgelse kaldet *Studerterundersøgelsen* blandt årets afgangselever på STX, HTX, HX og HF. Undersøgelsen har til formål at få viden om de unges overvejelser og planer samt invitere dem til at modtage beskeder fra Studievalg Danmark i tiden efter deres studentereksamen. I 2026 gennemføres en lettere forkortet udgave af undersøgelsen.

Udover *Studerterundersøgelsen* gennemføres også en opfølgning kaldet *Sabbatistundersøgelsen* blandt tidligere elever, der er startet på uddannelse eller holder sabbatår. Dataindsamlingen er gennemført i sommeren 2025 og rapport, formidling mv. er planlagt til foråret 2026.

Mål: Studievalg Danmark får ny viden om unge, benytter data i vejledning og formidling samt har et fagligt fællesskab om undersøgelsens resultater.

Effekt: Studievalg Danmarks vejledning er mere relevant for unge ved at inddrage resultater, som de unge kan relatere til deres egen situation. Studievalg Danmarks vejledere har opdateret viden om målgruppen.

Aktiviteter:

- I foråret 2026 gennemføres landsdækkende survey blandt årets afgangselever på STX, HTX, HHX og HF.
- I efteråret 2026 formidles resultater fra *Studerterundersøgelse* og *sabbatistundersøgelse*, og Studievalg Danmark udvikler nye undersøgelser til 2027.

4.4 Styrke Studievalg Danmarks kollektive vejledning

Studievalg Danmark gennemfører i 2026 et udviklingsarbejde for at styrke kvaliteten af Studievalg Danmarks kollektive vejledning. Det sker som led i en bevægelse i vejledningen fra at være mere informations- og faktaorienteret til at have fokus på elevaktivering, nye didaktiske greb og tilpasning til eleverne på den enkelte skole.

Mål: At udvikle den indholdsmæssige og didaktiske ramme for den kollektive vejledning i Studievalg Danmark.

Effekt: Styrket kollektiv vejledning, der er tilpasset den enkelte skole og giver elever på de gymnasiale uddannelser et bedre grundlag for at vælge uddannelse og evt. søge vejledning i overgangen til næste uddannelse.

Aktiviteter:

- Fælles kompetenceudvikling
- Implementering af nyt koncept for den kollektive vejledning
- Etablering af fælles ressource med emner, der kan indgå i den kollektive vejledning
- Inddragelse af elever i udvikling af vejledningen
- Evaluering af kollektiv vejledning med inddragelse af elever og vejledere

4.5 Styrket vejledningstilbud for uddannelsessøgende med funktionsnedsættelse

Elever med funktionsnedsættelser er en målgruppe i vækst. De har typisk flere spørgsmål og oplever ofte, at det er en lang og uigennemskuelig proces at få den rigtige støtte.

Formålet med det styrkede vejledningstilbud er at understøtte en bedre overgang til næste uddannelse for unge med funktionsnedsættelser med behov for støtte, jf. tillægsbevillingen til Studievalg Danmark.

Mål: Styrket vejledningstilbud for uddannelsessøgende med funktionsnedsættelser er fra 2026 integreret i Studievalg Danmarks vejledningstilbud

Effekt: Flere uddannelsessøgende med funktionsnedsættelser får et bedre grundlag for at vælge uddannelse og søge hjælp i overgangen til næste uddannelse.

Aktiviteter:

- Kompetenceudvikling i Studievalg Danmark – med afdækning af kompetenceniveau og udvikling af kompetencer
- Fælles kompetenceudvikling med tema om funktionsnedsættelser og SPS i foråret 2026
- Synlighedsindsats om muligheder for uddannelsessøgende med funktionsnedsættelser på Studievalg Danmarks hjemmeside
- Styrket vejledningstilbud omkring uddannelsessøgende med funktionsnedsættelse i Studievalg Danmarks kollektive vejledning
- Test af håndholdt tilbud om individuel samtale til elever med funktionsnedsættelser på udvalgte skoler

-
- Udvikling af online workshop til uddannelsessøgende med funktionsnedsættelser som bl.a. kan være på sabbatår
 - Podcasts som bl.a. henvender sig til unge på sabbatår om muligheder for uddannelsessøgende med funktionsnedsættelser

5. Ikrafttrædelse og underskrifter

Kontrakten træder i kraft den 1. januar 2026 og gælder indtil den 31. december 2026 med mindre andet aftales. Det forventes, at kontrakten genforhandles for en ny periode ultimo 2026.

Kontrakten offentliggøres på Studievalg Danmarks hjemmeside, når den er godkendt i Forsknings- og Uddannelsesstyrelsen.

5.1 Underskrifter

København

Dato 29-01-2026

Odense

Dato 30-01-2026



Mikkel Leihardt
Direktør
Uddannelses- og Forskningsstyrelsen



Mathilde Tronegård-Madsen
Direktør
Studievalg Danmark